

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین مزیت رقابتی و عملکرد صادراتی شرکت های سنگ استان لرستان

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی فرصت های سرمایه گذاری در استان لرستان (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

رضا سپهوند - استادیار گروه مدیریت بازرگانی دانشکده اقتصاد دانشگاه لرستان

معصومه مومنی فرد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشکده اقتصاد دانشگاه لرستان

## خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی رابطه بین مزیت رقابتی و عملکرد صادراتی در 12 شرکت صادرکننده سنگ در استان لرستان پرداخته است و با توجه به هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی- پیمایشی است. با توزیع پرسشنامه ها بین مدیران و کارشناسان شرکت های فوق الذکر، داده ها گردآوری و با استفاده از نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. یافته های پژوهش نشان داد که در میان ابعاد مزیت رقابتی بین ابعاد کارایی، کیفیت، زمان و مزایای طبیعی با عملکرد صادراتی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد ولی میان ابعاد نوآوری و پاسخگویی به مشتری با عملکرد صادراتی رابطه مثبت و معناداری وجود ندارد

## کلمات کلیدی:

مزیت رقابتی، عملکرد صادراتی، سنگ استان لرستان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/387792>

