

عنوان مقاله:

توسعه پایدار گردشگری شهری با مدل SWOT (مطالعه موردی: شهر بوشهر)

محل انتشار:

همایش بین المللی جغرافیا و توسعه پایدار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

علی اصغر عبداللهی - استادیار، دانشکده ادبیات علوم انسانی، دانشگاه شهید باهنر کرمان، ایران

طاهره مومنی آزاد - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده ادبیات علوم انسانی، دانشگاه شهید باهنر کرمان، ایران

سمیرا شهدادپور - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده ادبیات علوم انسانی، دانشگاه شهید باهنر کرمان، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری به عنوان سومین صنعت (پس از نفت و خودروسازی) و یکی از ارکان اصلی اقتصاد جهانی محسوب میشود. در حال حاضر صنعت گردشگری یکی از منابع مهم تولید، درآمد، اشتغال و ایجاد زیرساختها برای نیل به توسعه پایدار محسوب میشود. هدف این مقاله شناخت عوامل و زمینه های قدرت، ضعف، فرصت و تهدید موثر بر گردشگری شهر بوشهر میباشد. روش تحقیق مقاله حاضر روش توصیفی تحلیلی و در تشخیص و تعیین راهبرد توسعه - پایدار شهری از مدل (SWOT) استفاده شده است. در این راستا فرضیه پژوهش گردشگری شهر بوشهر، به نظر می رسد شناخت عوامل جاذب گردشگری، عوامل راهبردی و زمینه های قدرت، ضعف، فرصت و تهدیدها در توسعه گردشگری شهر بوشهر نقش داشتند. بر اساس نتایج این مطالعه مهمترین فرصت و تهدید پیشروی صنعت گردشگری در شهر بوشهر به ترتیب افزایش توجه دولت به برنامه ریزی و تشویق سرمایه گذاری در بخش خصوصی و عدم تخصیص بودجه کافی به بخش گردشگری منطقه از سوی دولت و مهمترین نقاط قوت و ضعف صنعت گردشگری در شهر بوشهر به ترتیب مستعد بودن منطقه جهت سرمایه گذاری جهت استفاده از منابع طبیعی و انسانی و عدم وجود برنامه ریزی مدون دولت جهت هدایت سرمایه گذاری است.

کلمات کلیدی:

SWOT شهرستان بوشهر، گردشگری، مدل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/387906>

