

عنوان مقاله:

ارزیابی نقش مدیریت شهری بر توسعه کارآفرینی نمونه موردی: شهر زابل

محل انتشار:

اولین همایش ملی توسعه پایدار شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

اکبر کیانی - دانشیار و عضو هیئت علمی دانشگاه زابل

مریم کریم سنجولی - دانشآموخته کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری

خلاصه مقاله:

گسترش شهرنشینی به همراه مسائل و مشکلات خاص زندگی شهری، بیش از پیش ضرورت توجه همه جانبه به راهبردهای سودمند برای بهینه سازی زندگی ساکنان شهرها را لازم ساخته است. در این میان پژوهش حاضر از لحاظ هدف تحقیق، یک تحقیق کاربردی محسوب می گردد، زیرا پژوهش کاربردی، پژوهشی است که نه در راستای ارضای کنجاوی ژرف پژوهشگر، بلکه در جهت حل مسأله گروهی یا اجتماعی، انجام میپذیرد و در پی شناسایی توان و قابلیت مدیریت شهری زابل در بسترسازی کارآفرینی آن میباشد. از نظر روش تحقیق، توصیفی - تحلیلی تحلیل آماری و توصیفی می باشد نتایج این تحقیق بیانگر آن است که مدیریت شهری زابل با 22 عامل داخلی، 12 عامل قوت با امتیاز وزنی 0/41 و 12 عامل ضعف با امتیاز وزنی 0/59 و همچنین 22 عامل خارجی 9 فرصت با امتیاز وزنی 0/43 و 11 تهدید با امتیاز وزنی 0/57 روبروست که باتوجه به این شرایط، میتوان راهبردهایی جهت تعالی سیستم مدیریت شهری زابل ارائه گردد، از نظر نخبگان شهری با توجه به امکانات و قابلیت های مدیریت شهری زابل، در سطح، % اطمینان 59 مدیریت شهری زابل توانایی بسترسازی جهت ایجاد و گسترش کارآفرینی شهری در زابل را دارا می- باشد

کلمات کلیدی:

مدیریت شهری، کارآفرینی شهری، شهر زابل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/387962>

