

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر رهبری مناسب سازمان بر فرهنگ سازمانی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

کلتوم غلامی - دانشجو دکتری برتامة ریزی آموزش عالی وعضو هیئت علمی دانشگاه فرهنگیان گرگان

اشرف منتظری - کارشناس ارشد علوم قرآن و حدیث و مدرس دانشگاه فرهنگیان گرگان

فاطمه حسین آبادی - کارشناس ارشد فقه و مبانی حقوق اسلامی و کارشناس مسئول دانشگاه فرهنگیان گرگان

خلاصه مقاله:

در عصر مفاهیم سازمان، مدیریت و رهبری و فرایندهای مرتبط با آنها بشدت در معرض تغییرند. با رشد سریع تکنولوژی های مختلف بخصوص فناوری اطلاعات و فنون ارتباطی جدید، از هم اینک آهنگ فروپاشی ساختارهای عریض و طویل به گوش می رسد و مفاهیمی همچون سازمان های مجازی، دولت الکترونیک، تجدید ساختار و کوچک سازی، جایگزین های رهبری، مدیریت فیلسوفانه و... فضای مطالعه پیرامون مفهوم سازمان را پر کرده اند. رقابت جهانی و تجارت رو به رشد در شرق و غرب، در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه، فضایی به شدت ناپایدار برای تمامی کسب و کارها ایجاد کرده است. جهت مقابله با این محیط نامطمئن و تغییرات مستمر، نیاز به افرادی در نقش رهبر به شدت احساس می شود. بدیهی است که رهبری سنتی در هزاره سوم ادامه حیات نخواهد یافت و جهان نیازمند رهبرانی تحول آفرین خواهد بود. اقدامات رهبری تحول آفرین این امکان را به سازمان ها می دهد تا به هنگام رقابت در یک محیط متلاطم و غیر قابل پیش بینی عملکرد خود را ارتقا دهند. هنگامی که اجزا رهبری تحول آفرین به عنوان مکمل سایر اقدامات رهبری به کار رود، می تواند به یک منبع مزیت رقابتی برای شرکت تبدیل شود و استفاده از این مزیت رقابتی می تواند کمک قابل توجهی در رقابت استراتژیک و کسب بازده بالاتر در کوتاه مدت و بلند مدت کند. در این مقاله رهبری تحول آفرین، محدوده و فرایند توسعه رهبری تحول آفرین و اجزای آن مورد بررسی قرار می گیرد. مقاله حاضر از نوع توصیفی است و در آن برای جمع آوری اطلاعات مربوط به ادبیات موضوع از روش کتابخانه ای استفاده شده است

کلمات کلیدی:

رهبری تحول آفرین، مدیریت استراتژیک، فرهنگ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/388058>

