

عنوان مقاله:

تأثیر نقدشوندگی بر استراتژی های مختلف اجتناب مالیاتی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سیروس سهیلی - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه اصفهان، ایران

علی ارشدی - کارشناس ارشد حسابداری و عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

عاطفه دادبیین - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه آزاد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش تعیین تأثیر نقدشوندگی بر استراتژی های مختلف اجتناب مالیاتی می باشد. به منظور آزمون فرضیه های پژوهش از مدل (هانلون و هیتزمن، 2011)، نمونه ای مشتمل بر 203 شرکت از بین شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های 1387-1392 انتخاب گردید. نتایج ضمنی پژوهش حاکی از اینکه نقدشوندگی سهام براستراتژی متهورانه اجتناب مالیاتی اثر دارد. همانطور که در فصل چهار مشاهده گردید، احتمال رد ضریب برآورد شده برای معیار نقدشوندگی LIQ برابر 0.0000 می باشد. لذا ضریب مذکور در سطح خطای یک درصد معنادار می باشد. بنابراین می توان گفت که در شرکتهای مورد بررسی، نقدشوندگی با ثابت فرض کردن تمام عوامل تأثیر گذار بر اجتناب مالیاتی با یک واحد تغییر موجب تغییر 0.2956 - در اجتناب مالیاتی در شرکتهایی که از اجتناب مالیاتی متهورانه استفاده می نمایند میشود. همچنین در شرکتهای مورد بررسی، با یک واحد تغییر در نقدشوندگی با ثابت فرض کردن تمام عوامل تأثیر گذار بر اجتناب مالیاتی، موجب 0.236 - واحد تغییر در اجتناب مالیاتی شرکتهایی که از اجتناب مالیاتی میانه استفاده می نمایند می شود. و نهایتاً نقدشوندگی سهام با ضریب 0.135 - براستراتژی محافظه کارانه اجتناب مالیاتی اثر دارد

کلمات کلیدی:

اجتناب مالیاتی، نقدشوندگی سهام، استراتژی های اجتناب مالیاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/388239>

