

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ارائه اطلاعات حسابداری اجتماعی بر جذب رفتار مشتریان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

علی کاظمی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

علی ذبیحی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

میثم جباری طالقانی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

خلاصه مقاله:

مشتریان از جمله فاکتورها و عواملی هستند که میتواند بر رشد و موفقیت شرکت ها تاثیرگذار است که برای رسیدن به این معیارهایی که بر مشتریان تاثیرگذار است، اطلاعات حسابداری منتشر شده توسط شرکت هاست. امروزه حسابداری اجتماعی و گزارشگری اجتماعی بعنوان یکی از معیارهای با اهمیت حسابداری مطرح است که در صورتی که درست اجرا شود، می تواند اطلاعات با ارزشی را در اختیار استفاده کنندگان از اطلاعات حسابداری قرار دهد. هدف این تحقیق در واقع بررسی این موضوع است که اطلاعات حسابداری اجتماعی بر رفتار مشتریان تاثیرگذار است یا خیر؟ گردآوری اطلاعات از مقالات و کتب معتبر داخلی و خارجی و تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون آماری صورت گرفته است. یافته های تحقیق نشان می دهد که گزارشگری اطلاعات حسابداری و حسابداری اجتماعی بر رفتار مشتریان تاثیرگذار خواهد بود. به عبارت دیگر می توان گفت که اطلاعات حسابداری اجتماعی بر رفتار مشتریان موثر است، اما این میزان تاثیر چندان قابل ملاحظه نیست

کلمات کلیدی:

حسابداری اجتماعی، گزارشگری اجتماعی، رفتار مشتریان، اطلاعات حسابداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/388247>

