

عنوان مقاله:

رابطه مدیریت سود و عدم تقارن اطلاعاتی بر چرخه عمر شرکت در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سمیه بقایی سرابی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، گروه حسابداری، رشت (ایران)

عباس ادهم

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی رابطه مدیریت سود و عدم تقارن اطلاعاتی با توجه چرخه عمر شرکت در شرکت های، (پذیرفته در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. برای مدیریت سود با استفاده از مدل تعدیل شده جونز(دیچو و همکاران، 1995) عدم تقارن اطلاعاتی که از مدل چیانگ و وکینتاش (1986) برای تعیین دامنه قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام و برای تفکیک شرکت ها به مراحل چرخه عمر از چهار متغیر: رشد فروش، مخارج سرمایه ای، نسبت سود تقسیمی و سن شرکت استفاده شده است. همچنین از چهار متغیر کنترل: اندازه شرکت، نسبت رشد، اهرم مالی و ریسک سیستماتیک وجود دارد. جامعه آماری مورد مطالعه این پژوهش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده و نمونه ای مشتمل بر 100 شرکت به عنوان نمونه پژوهش انتخاب شدند که تعداد 15 شرکت در مرحله رشد، تعداد 70 شرکت در مرحله بلوغ و تعداد 15 شرکت در مرحله افول اختصاص گردیده است؛ در طی دوره زمانی 5 ساله (1- 1391) می باشد. برای آزمون فرضیه های پژوهش از آزمون همبستگی و رگرسیون چندگانه استفاده شده است، نتایج حاصل از اندازه گیری متغیرها به منظور آزمون فرضیه های پژوهش وارد نرم افزار Sps و Eviews می شود. به طور کلی نتایج پژوهش نشان می دهد که بین عدم تقارن اطلاعاتی و مدیریت سود شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران ارتباط معنادار وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، عدم تقارن اطلاعاتی، چرخه عمر شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/388253>

