

عنوان مقاله:

بازاریابی اینترنتی و بازاریابی الکترونیکی بعنوان فرصتهای نوین کسب و کار

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حبیب اله دعایی - دانشیار مدیریت، موسسه آموزش عالی اسرار

زینب بی غم - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، مدرس دانشگاه پیام نورشده و قره بلاغ

خلاصه مقاله:

این مقاله سعی دارد به بررسی بازاریابی اینترنتی و بازاریابی الکترونیکی به عنوان فرصت های نوین کسب و کار همراه با تفاوت های آنها بپردازد. این تحقیق به روش کتابخانه ای صورت گرفته است. نتایج نشان می دهد با توجه به گسترش استفاده از اینترنت و فناوری اطلاعات، همه سازمان ها و صنایع برای عقب نماندن از رقبای خود مستلزم استفاده از بازاریابی نوین از جمله بازاریابی اینترنتی و بازاریابی الکترونیکی در کسب و کار خود هستند که به عنوان فرصت های نوین کسب و کار در سازمان های امروزی به شمار می روند. استفاده از ابزارهای نوین بازاریابی نه تنها فرصت هایی را برای کسب و کار سازمان ها بوجود می آورند بلکه بسیاری از تهدیدات را از بین می برند. در نهایت پیشنهاداتی برای عملکرد بهتر استفاده از بازاریابی اینترنتی و بازاریابی الکترونیکی بیان شده است

کلمات کلیدی:

بازاریابی، بازاریابی اینترنتی، بازاریابی الکترونیکی، کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/388303>

