

## عنوان مقاله:

تاثیر فاکتورهای سهولت و پشتیبانی در مالیات الکترونیکی بر شاخص های بهبود کسب و کار در بخش مالیات

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

حسن الگزنین - گروه حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری، واحد اسلامشهر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر، ایران

سودابه مرشدیان رفیعی - گروه حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری، واحد اسلامشهر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر، ایران

علی اسماعیل زاده مقری - گروه حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری، واحد اسلامشهر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر، ایران

## خلاصه مقاله:

از آنجاییکه مالیات الکترونیکی یکی از مهم ترین تسهیلات هر دولتی می باشد، در سال های گذشته پژوهش های گسترده ای در جهت بهبود روش ها و رویکردهای مورد استفاده در آن ارایه شده است که به دلیل نبود پژوهش های کافی در این زمینه، این پژوهش به بررسی دو فاکتور مهم در مالیات الکترونیک بنام های سهولت و پشتیبانی بر شاخص های بهبود کسب و کار در بخش مالیات می پردازد. به عبارت دیگر، سهولت و پشتیبانی به عنوان متغیرهای مستقل و اخذ مجوز، حمایت از سرمایه گذار، پرداخت مالیات و تجارت برون مرزی به عنوان متغیرهای وابسته در نظر گرفته شده است. در این پژوهش، سازمان امور مالیاتی را به عنوان نمونه موردی در نظر گرفته شده است. جامعه آماری آن مودیان سازمان امور مالیاتی می باشد به طوریکه نمونه آماری 150 نفر می باشد. همچنین، در پرسشنامه برای امتیازدهی و ارزش گذاری پاسخ ها از روش طیف لیکرت استفاده شده است که پایایی پرسشنامه با استفاده از روش اندازه گیری آلفای کرونباخ محاسبه شده است. این پژوهش شامل هشت فرضیه فرعی می باشد که از آزمون دوجمله ای جهت آزمون فرضیه ها استفاده شده است. با توجه به اینکه نتیجه ی آزمون نشان می دهد که مالیات الکترونیک بر شاخص های بهبود کسب و کار در بخش مالیات تاثیرگذار می باشد، تفسیر فرضیه ها و پیشنهادها برای پژوهش های آتی در پایان ارایه می شود

## کلمات کلیدی:

حسابرسی، مالیات، مالیات الکترونیک، شاخص های بهبود کسب و کار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/388334>

