

عنوان مقاله:

تاثیر فاکتور پذیرش در مالیات الکترونیکی بر شاخص های بهبود کسب و کار در بخش مالیات

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

حسن الگزنین - گروه حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری، واحد اسلامشهر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر، ایران

سودابه مرشدیان رفیعی - گروه حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری، واحد اسلامشهر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر، ایران

علی اسماعیل زاده مقری - گروه حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری، واحد اسلامشهر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر، ایران

خلاصه مقاله:

بررسی جنبه های مختلف مالیات الکترونیک پژوهشگران بسیاری را به خود جلب کرده است. از این رو، این مقاله به مطالعه نقش یک فاکتور در مالیات الکترونیکی بنام پذیرش در شاخص های بهبود کسب و کار در بخش مالیات می پردازد. این پژوهش، شامل سه متغیر وابسته می باشد. در حالیکه این پژوهش از نوع توصیفی و کاربردی می باشد، جامعه آماری آن مودیان سازمان امور مالیاتی می باشد به طوریکه نمونه آماری 150 نفر می باشد. هدف این پژوهش، بررسی تاثیر پذیرش به عنوان یک فاکتور مالیات الکترونیکی بر شاخص های بهبود کسب و کار در بخش مالیات می باشد که شامل چهار فرضیه فرعی میباشد که از آزمون دوجمله ای جهت آزمون فرضیه ها استفاده شده است. علاوه بر این که نتیجه ی آزمون بیانگر نقش موثر فاکتور مورد بررسی بر شاخص های بهبود کسب و کار می باشد، تفسیر فرضیه ها و پیشنهادات برای پژوهش های آتی در پایان ارایه می شود

کلمات کلیدی:

مالیات الکترونیک، شاخص های بهبود کسب و کار، مالیات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/388335>

