

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین سود و رشد فروش؛ شواهدی از بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

الهام ایران نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، ایران

احمد خدای پور - دانشیار حسابداری، دانشگاه شهید باهنر کرمان، ایران

## خلاصه مقاله:

از حداکثر سازی سود به عنوان هدف شرکت یاد شده است با این حال نظریه های مدیریتی با انتقاد از این مطلب، معتقدند که مدیران تمایل دارند رشد شرکت را به حداکثر برسانند ارتباط متقابل بین رشد و سودآوری از مسائل مهم برای شرکتهای تولیدی، مدیران و سرمایه گذاران به حساب می آید. هدف از انجام این پژوهش، بررسی چگونگی ارتباط دو طرفه بین نرخ رشد فروش و سودآوری شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار ایران طی سالهای 1385 تا 1391 است. برای این منظور، در یک نمونه گیری تصادفی، 85 شرکت از بین تمام شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران انتخاب شدند. واز مدل های خود برگشتی پانل پویا GMM برای تحلیل آماری داده ها و آزمون فرضیه های پژوهش استفاده شد. پس از جمع آوری اطلاعات جهت تحلیل داده ها، آزمون از طریق اجرای رگرسیون ایستا و پویا انجام شده است. نتایج بیانگر این است که در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، یک رابطه دوطرفه معنی دار بین رشد فروش و سودآوری آنها وجود دارد و این ارتباط مستقیم است. توجه به این مقادیر میتواند به تصمیم گیری بهتر سرمایه گذاران، مؤسسات مالی و تحلیلگران کمک کند

## کلمات کلیدی:

نرخ رشد سود، نرخ رشد فروش، سودآوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/388386>

