

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر ویژگیهای تیمی متشکل از مدیران و مشاوران عالی بر تصمیم گیری استراتژیک (مورد مطالعه - شرکت بیمه ملت)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمد طالقانی - دانشیار مدیریت صنعتی و عضو هیئت علمی گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، ایران

مهران مهدی زاده - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه گیلان و مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی، ایران

امیر هروی جیره‌نده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش تحول، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، ایران

مجید رسولی مدنی لنگرودی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بین الملل، دانشگاه آزاد اسلامی واحد لاهیجان، ایران

خلاصه مقاله:

اتخاذ تصمیمات استراتژیک بصورت تیمی از مدیران و مشاوران عالی شرکت (خرد جمعی مدیران شرکت)، جهت رویارویی منعطف با عدم قطعیت ها، پویایی و همچنین توسعه در صنعت بیمه کشور بسیار پیچیده و دشوار است. هدف مطالعه حاضر، بررسی ویژگیهای یک تیم اثربخش از مدیران و مشاوران عالی بر تصمیمگیری استراتژیک بود. بنابراین در تحقیق حاضر، ابتدا براساس مطالعه تحقیقات پیشین، معیارهای اساسی تیمهای عالی و همچنین شاخصهای تصمیمگیری استراتژیک استخراج گردید، سپس از طریق مطالعات میدانی و به کمک ابزار پرسشنامه که میان مدیران شرکت بیمه ملت توزیع شد، و پس از جمعآوری و تأیید پایایی پرسشنامه، به کمک تحلیل رگرسیون چندگانه فرضیات پژوهش مورد بررسی قرار گرفت. نتایج نشان داد که گفتمان، توسعه همکاری، اعتماد میان اعضای یک تیم بر ارتقای کارآمدی و اثربخشی تصمیمگیری استراتژیک با شاخصهایی از جمله سرعت، دقت، جامعیت و نوآوری تأثیرمعدناداری دارد

کلمات کلیدی:

صنعت بیمه، تصمیمگیری استراتژیک، ابعاد تصمیمگیری، تیم مدیران و مشاوران عالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/388406>

