

## عنوان مقاله:

بررسی سیستم های اعتباری: طبقه بندی سیستم های اعتباری تجاری و علمی

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات و دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

محبوبه محمدی - کارشناسی ارشد - مهندسی فناوری اطلاعات، دانشگاه تحصیلات تکمیلی صنعتی و فناوری پیشرفته

فرشته قاضی زاده احسائی - استادیار - گروه فناوری اطلاعات، دانشگاه تحصیلات تکمیلی صنعتی و فناوری پیشرفته

## خلاصه مقاله:

در دنیای آنلاین، نیاز به اعتبار با توجه به تعداد افرادی که بصورت آنلاین با هم در ارتباط هستند و کالا و خدماتی را مبادله می کنند، بسیار مهم است. اعتبار به عنوان ابزار ایجاد کننده اعتماد در بین نهادها، برای افزایش اثربخشی و اثرگذاری در ارتباطات و خدمات می باشد. اکثر نهادها، تجربه مستقیمی برای تعامل با نهادهای دیگر ندارند، آنها باید از سیستم های اعتباری موجود کمک بگیرند. بعضی سیستم های اعتباری قادر به پیشگویی در مورد نهاد قابل اطمینان، براساس بازخورد های آنان در تعاملات پیشین، می باشند. در این مقاله مدل های مرجع برای سیستم های اعتباری بررسی و یک طبقه بندی جدید برای سیستم های اعتباری موجود براساس ویژگی های آنها بیان شده است و سیستم های اعتباری موجود را براساس آن ویژگی ها، مقایسه کرده ایم.

## کلمات کلیدی:

سیستم های اعتباری، اعتماد، بازخورد، طبقه بندی سیستم های اعتباری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/388716>

