

عنوان مقاله:

گردشگری و نقش آن در اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

دوازدهمین کنگره انجمن جغرافیایی ایران با محوریت آمایش سرزمین، الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مجید شمس - دانشیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی ش ری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر

خسرو مطلبیان - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی ش ری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری یکی از بزرگترین و پربازدهترین فعالیتهای اقتصادی در دنیاست که بالاترین میزان ارزش افزوده را ایجاد میکند و بطور مستقیم و غیرمستقیم، سایر فعالیتهای اقتصادی و فرهنگی و اجتماعی را تحت تأثیر قرار میدهد. گردشگری امروزه خود را به عنوان صنعتی رو به رشد در اقصی نقاط جهان نمایان ساخته است. چنانچه به عنوان یکی از واقعیت های انکارناپذیر اقتصادی و اجتماعی در قرن حاضر مورد تأکید و توجه ویژه قرار گرفته است. گردشگری یکی از منابع عمده درآمدزایی و ایجاد اشتغال در جهان به شمار میآید. کشور ایران به لحاظ ویژگیها و توانمندیهایی که در حوزه گردشگری داراست قابلیت آن را دارد که در صورت برنامه ریزی و اتخاذ سیاستها و تدابیر لازم به یکی از مقاصد مهم گردشگری تبدیل شود و درآمدهای قابل توجهی از بازار گردشگری را به خود اختصاص دهد و کشور را از وابستگی به درآمدهای نفتی رها سازد. در این بین با اقتصاد مقاومتی می توان در صورت رعایت و عمل به الزامات آن کشور را از وابستگی به اقتصاد نفتی رهایی بخشید. گردشگری در راستای اقتصاد مقاومتی قادر خواهد بود با ارزآوری و ایجاد اشتغال و رفع بحران بیکاری موجب رونق اقتصادی و توسعه پایدار گردد

کلمات کلیدی:

گردشگری، اقتصاد مقاومتی، اقتصاد گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/389320>

