

عنوان مقاله:

نقش رسانه و مطبوعات در انتقال پایتخت از کلانشهر تهران

محل انتشار:

دوازدهمین کنگره انجمن جغرافیایی ایران با محوریت آمایش سرزمین، الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

برزین ضرغامی - استادیار جغرافیای سیاسی جهاد دانشگاهی و مدیر کل فرهنگ ارشاد اسلامی

سید محمد حسین حسینی - دانشجوی کارشناسی ارشد مطالعات منطقه ای دانشکده وزارت امور خارجه

وحید صادقی - دانش آموخته جغرافیای سیاسی دانشگاه تربیت مدرس

سید مصطفی حسینی - دانش آموخته جغرافیای طبیعی دانشگاه زنجان

خلاصه مقاله:

در عصر ارتباطات و انتقال اطلاعات در فضای مجازی، رسانه و مطبوعات از طریق نمایه کردن اخبار گوناگون و انتشار آنها به جلب توجه افکار عمومی به ویژه در جوامع دارای فضای باز سیاسی و اجتماعی میپردازند. این نوع منحصر به فرد از خبررسانی منجر به توجه ویژه رسانهها و مطبوعات به ابعاد سیاسی و اجتماعی کلانشهرها و مسائل و مشکلات مربوط به آنها گردیده است. امروزه کلانشهر تهران با ترافیک سنگین جمعیتی، مشکلات اداری، سیاسی و زیست محیطی فراوانی مواجه شده و زندگی شهروندان در عرصههای مختلف تحت تاثیر این مسائل قرار گرفته است. بر این اساس، چگونگی حل این مشکلات و ارائه راهکار برای آنها منجر به طرح این سوال گردیده است که رسانه و مطبوعات چه نقشی در انتقال پایتخت از کلانشهر تهران ایفاء میکنند؟ فرضیه مورد نظر تحقیق این است که رسانه و مطبوعات از طریق تاثیرگذاری بر افکار عمومی و ایجاد آگاهی در شهروندان مبنی بر وجود مشکلات جمعیتی، زیست محیطی، اداری و سیاسی در کلانشهر تهران، نقش بسزایی در انتقال پایتخت دارد. پژوهش حاضر با استفاده از روش تحقیق توصیفی تحلیلی و منابع کتابخانهای به بررسی نقش رسانه و مطبوعات در انتقال پایتخت از کلانشهر تهران پرداخته است

کلمات کلیدی:

رسانه، مطبوعات، پایتخت، کلانشهر تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/389364>

