

## عنوان مقاله:

بررسی نقش توسعه بازارهای محلی در توسعه گردشگری شهر مطالعه نمونه موردی: بازار محله لشکرآباد در شهر اهواز

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین در مهندسی عمران، معماری، محیط زیست و مدیریت شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

مهرشاد مهردادپایان - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات خوزستان

امید رضایی میر قائد - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات خوزستان

علی کریم شیدا - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات خوزستان

مرضیه الزهرا نصیر پور - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز

## خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش تاثیر بازار محله لشکرآباد در توسعه گردشگری شهر اهواز به روش تحلیلی و توصیفی می باشد که جهت دستیابی به این مهم به بررسی میدانی کتابها و منابع مختلف پرداخته شده است بازار محله لشکرآباد با وجود مغازه های فلافل فروشی به یکی از جاذبه های گردشگری شهرا اهواز مبدل شده است فروش اغذیه در این بازار بصورت سلف سرویس می باشد که علاوه بر فلافل سمبوسه کپه و دیگر خوراکیهای فوری را عرضه می کنند تجربه منطقه لشکر آباد و اینکه منطقه ای که در گذشته محل مناسبی نبوده و اکنون به منطقه ای تجاری و گردشگری تبدیل شده که توسط مردم خود این منطقه اداره میشود تجربه موفقی است و باید از آن به عنوان نمونه برای دیگر مناطق مشابه در کشور استفاده شود

## کلمات کلیدی:

محله لشکرآباد ، مشاغل کوچک ، توسعه گردشگری ، شهرا اهواز

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/389716>

