

عنوان مقاله:

مقایسه تطبیقی کیفیت فضایی و حس مکان در فضاهای تجاری سنتی و مدرن به مثابه فضاهای پویا و هویت بخش شهری نمونه موردی: بازار سنتی و مجتمع تجاری بلور تبریز

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین در مهندسی عمران، معماری، محیط زیست و مدیریت شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

الهام سلیقه - کارشناس ارشد معماری عضو هیات علمی گروه معماری دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

ماهیت و چگونگی فعالیت هایی که در فضاهای شهری صورت میگیرد به طور کلی به دو عامل عمده و اساسی فرهنگی محیطی خصوصیات فضایی - کالبدی بستگی دارد فضاهای شهری متناسب با هرفرنگ الگوهای رفتاری را بوجود میآورند و سپس الگوهای رفتاری تعیین کننده و بیان کننده چگونگی استفاده مردم از فضاها می شوند یکی از فضاهای پویای شهری فضاهای تجاری می باشند شهرها با هرنقش و وظیفه ای که برعهده داشته باشند نمی توانند دور از فعالیت های تجاری بازرگانی قرارگیرند چرا که حیات اجتماعی انسان ها در شهر و رفع نیاز آنها وجود چنین فعالیت هایی را ایجاب می نماید اهمیت فعالیت های تجاری در کلانشهرها و در نتیجه جایگاه ویژه مراکز تجاری در بین فضاهای شهری از یک سو و تاثیرات روانی و احساسی مکان ها و فضاها بر کاربر و استفاده کننده از آنها از سوی دیگر سبب شده تا مقاله حاضر باهدف بررسی نحوه تعامل فضاهای معماری با کاربری تجاری با زندگی شهری افراد و نیز بررسی حس مکان القا شده توسط این فضاها به مقایسه نمونه موردی بازار سنتی تبریز به عنوان نماینده معماری سنتی ایرانی و مجتمع تجاری بلور به عنوان نمونه ای از معماری مدرن معاصر بپردازد

کلمات کلیدی:

حس مکان ، فضاهای شهری ، فضاهای تجاری ، بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/389940>

