

## عنوان مقاله:

مطالعه تطبیقی تجارت الکترونیکی در حقوق ایران و تجارت بین الملل

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حقوق و توسعه پایدار جامعه مدنی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسنده:

سیدعلی اکبر تقویان

## خلاصه مقاله:

با پیچیدهتر شدن روابط میان افراد و دشواری روابط به شکل سنتی، بشر به فکر ارائه راه حلی برای سهولت در ارتباطات میان خود شد. یکی از این ارتباطات، تجارت میان دولتها، کشورها و شرکتهای با یکدیگر است که راهحل گذر از دشواریها و پیچیدگی تجارت متقابل با یکدیگر را با اصطلاحی با عنوان تجارت الکترونیک ارائه دادند. تجارت الکترونیک به خرید و فروش ساده کالا و یا خدمات از طریق اینترنت تعبیر میشود که ممکن است شامل خرید و فروشهای عمده و یا خرده کالاهای فیزیکی و غیر فیزیکی، ارائه خدمات گوناگون همچون مشاورههای حقوقی و یا دیگر موارد تجاری همچون تبادل کالا و ... باشد. تجارت الکترونیک از پدیدههای فناوری اطلاعات و ارتباطات نوین است که تحولی بزرگ در تجارت و کسب- وکار بوجود آورده است. این پدیده در سال 1691 م و بر مبنای مبادلهی الکترونیک دادهها شکل گرفت. راهاندازی تجارت الکترونیک در ایران نیز همزمان با آغاز برنامه پنج ساله دوم بود؛ به طوری که در تبصره 69 قانون برنامه پنج ساله توسعه اقتصادی کشور به آن اشاره شده است. هدف از این پژوهش، بررسی تطبیقی تجارت الکترونیک در حقوق ایران و تجارت بینالملل و بیان موانع و مشکلات پیشروی این امر است. روش مقاله، توصیفی تحلیلی و با استفاده از دادههای کتابخانهای است. از جمله نتایج این پژوهش اینک: با کاربرد صحیح مقوله الکترونیک در بحث تجارت ایران میتوان به منافع و مزایایی همچون سرعت و رشد دست یافت، هر چند مشکلاتی نیز همچون نبود سطح دانش عمومی و زمینههای حقوقی لازم در بردارد

## کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، حقوق ایران، تجارت بینالملل، مزایا و مشکلات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/390139>

