

عنوان مقاله:

آسیب شناسی قراردادهای الکترونیک در جهت حمایت از مصرف کننده

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حقوق و توسعه پایدار جامعه مدنی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مصطفی باقری - مدرس دانشگاه پیام نورهمدان

رویا سعادت ناصر - دانشجوی کارشناسی حقوق دانشگاه پیام نورهمدان

خلاصه مقاله:

در عصر جدید امکان تعاملات تجاری از طریق فضای مجازی فراهم آمده، لیکن با توجه به عدم حضور فیزیکی طرفین معامله همواره بیم تقلب و سوء استفاده از سوی ایجاب دهنده برای فروش وجود دارد. لذا برای حمایت از مصرف کننده و ایجاد امنیت در این نوع تجارت، اطلاع رسانی مناسب به خریدار توسط نمایندگی های فروش و کارآمد سازی خدمات تجاری آنها از طریق رجوع به فن اوری های پیشرفته الکترونیکی و شفاف سازی قوانین معاملات از راه دور اینترنتی توسط قانونگذار، آسیب های احتمالی در این نوع تجارت را کاهش خواهد داد. در این مقاله بر انیم تا امکان وقوع این احتمالات و راهکارهای مقابله با آنها را بررسی کنیم.

کلمات کلیدی:

قرارداد الکترونیک، جعل امضاء الکترونیک، سیستم دو کلیدی، نمایندگی الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/390171>

