

عنوان مقاله:

بررسی آثار پیاده سازی بازاریابی سبز ظروف یک بار مصرف گیاهی، مورد مطالعه شرکت شرکت دنیای سبز قومن

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و سامانه های مالی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سیدداود قریشی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات سمنان

سیدمحمد مشیری شریعت پناهی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی

خلاصه مقاله:

با وجود آنکه از مطرح شدن مباحث مربوط به بازاریابی سبز سالیان زیادی می گذرد اما به دلایل گوناگونی آثار پیاده سازی این مسئله آن گونه که باید مورد توجه قرار نگرفته است. هرچند به نظر می رسد با آشکار شدن مسائل و مشکلات زیست محیطی که امروزه نسل بشر را به خود گرفتار کرده است لزوم توجه به این مقوله بیش از پیش ضرورت یابد. حفاظت از منابع طبیعی، جلوگیری از گرم شدن زمین، استفاده پایدار از منابع، کاهش آلودگی های صوتی و زیستی، همه و همه از نگرانی هایی است که امروزه بشر از آن رنج می برند و بازاریابی هم به عنوان علمی که همواره در تلاش برای شناسایی و ارضای نیازها و خواسته های بشر بوده، این نگرانی و نیاز عمومی را شناسایی کرده و با استفاده از ابزارهایی سعی در ارضای این نیاز عمومی نماید. روش تحقیق این مقاله از نوع توصیفی می باشد. این پژوهش هم جنبه کاربردی دارد و هم جنبه مبنایی؛ در بعد کاربردی از نتایج این تحقیق در تصمیم گیری ها و سیاست گذاری ها و همچنین برنامه ریزی ها استفاده می شود. و طرح آن از نوع همبستگی است همچنین هدف این تحقیق شناسایی راهکارهای پیاده سازی بازاریابی سبز برای محصولات سازگار با محیط و ارائه الگوی مناسب بازاریابی سبز به شرکت های تولید کننده بمنظور افزایش فروش محصولات سازگار با محیط انجام شده است. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل تمام کارکنان شرکت شرکت دنیای سبز قومن به عنوان تولید کنندگان و نمونه آماری شامل مصرف کنندگان بازار هدف شهر سمنان است

کلمات کلیدی:

بازاریابی سبز، محیط زیست، ظروف یک بار مصرف گیاهی، مصرف کنندگان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/390276>

