

عنوان مقاله:

نقش سرمایه‌های فکری در ظهور کارآفرینی و فعالیتهای دانش بنیاندانشگاهی و روشهای اندازه گیری آن

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و سامانه های مالی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سیدحمیدرضا میرطاوسی - دانشجوی دکتری مدیریت و برنامه ریزی امور فرهنگی واحد اصفهان و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق

راضیه دهقان منشادی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان

خلاصه مقاله:

این مقاله نقش سرمایه فکری و روشهای اندازه گیری در کارآفرینی و فعالیت های دانش بنیان دانشگاهی را مورد مطالعه و بررسی قرار می-دهد. سرمایه فکری موضوع جدیدی است که به لحاظ نظری در چندساله اخیر در سطح جهانی مطرح گردیده است و از آنجایی که منبعی پرازش برای کشورها به حساب می آید دانشگاه ها از سرمایه فکری (Intellectual Capital) به عنوان ابزار ایجاد ارزش استفاده می کنند. امروزه سرمایه فکری یک ابزار موثر برای رقابت دانشگاه ها است. سرمایه فکری از مفاهیم جدید مدیریت می باشد که فراهم کننده یک پایگاه جدید است که از طریق آن دانشگاه ها به رقابت می پردازند. اندازه گیری سرمایه فکری به منظور مقایسه دانشگاه های مختلف ، تعیین ارزش واقعی آن و حتی بهبود کنترل های آنها ضروری است. اما اقداماتی که دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی در صورت کارآفرینی دانشگاه ها باید انجام دهند تا در مسیر کارآفرینی و فعالیتهای دانش بنیان قدم بگذارند و بتوانند در جهانی که با سرعت در تغییر و تحول می باشد پابرجا بمانند را بیان خواهیم کرد. اطلاعات تحقیق حاضر به روش کتابخانه ای فراهم از مطالعات میدانی نیز استفاده گردیده است

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری ، کارآفرینی ، فعالیتهای دانش بنیان دانشگاه ها، اندازه گیری سرمایه فکری، فعالیت های دانش بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/390302>

