

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین ویژگی های هیئت مدیره با سیاست تقسیم سود در شرکت های پذیرفته شده در بورس

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و سامانه های مالی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسنده:

زینب رضایی - باشگاه پژوهشگران جوان دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوش، شوش، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی شرکتهای سهامی به حداکثر رساندن ثروت سهامداران است. یکی از عوامل مؤثر بر این امر، سیاست تقسیم سود شرکت است. به همین دلیل، بحث سیاست تقسیم سود همواره به عنوان یکی از مهمترین مباحث مالی مطرح بوده است. از طرفی تئوری نمایندگی نیز از مباحثی است که پژوهش های فراوانی را در ادبیات مالی به خود اختصاص داده است. بر اساس این نظریه، در زمان وجود تضاد منافع بین مدیر و سهامدار، پرداخت های سود تقسیمی منظم می تواند تضادهای نمایندگی را کاهش دهد و از این طریق، دامنه سوء استفاده احتمالی از منابع توسط مدیریت کاهش می یابد. بنابراین، این مقاله درصدد است تا ویژگی های هیئت مدیره را با سود تقسیمی به عنوان ابزاری برای حل مشکل هزینه نمایندگی بررسی نماید. آزمون فرضیه ها با استفاده از روش آماری داده های تلفیقی (pooled data) و برای دوره زمانی ۱۳۸۶ الی ۱۳۹۱ با استفاده از اطلاعات 106 شرکت منتخب به روش نمونه گیری حذف سیستماتیک، از میان شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران انجام شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد بین استقلال هیئت مدیره و اندازه هیئت مدیره با سیاست های تقسیم سود رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. اما تفکیک وظیفه مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره با سیاست تقسیم سود رابطه منفی دارد.

## کلمات کلیدی:

ویژگی های هیئت مدیره، سیاست تقسیم سود، نمایندگی، سود تقسیمی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/390306>

