

عنوان مقاله:

نقش هوش تجاری بر بهره وری صنعت بانکداری ایران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و سامانه های مالی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

شیرین نصرتی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

مقدمه : این مقاله دستاورد تحقیقی است که توسط محقق تعیین نماید که نقش هوش تجاری (BI) در صنعت بانکداری نوین چه تاثیر و نقش بسزایی در حساسترین تصمیمات و نتایج بانک ها همچون گزارش های تحلیلی، یکپارچه سازی اطلاعات بانک ها و داشبوردهای مدیریتی، جستجو و داده کاوی (DMS) خواهد داشت و اینکه تاثیر گذاری کدام یک از این ابزارها در تصمیمات مدیران و افزایش رضایتمندی مشتریان (CRM) بیش از بقیه می باشد. مواد و روش ها: روش تحقیق مورد استفاده برای رسیدن به مقاصد این پژوهش، روش مقطعی و نوع تحقیق شبه آزمایشی است و از نظر هدف از نوع تحقیق کاربردی می باشد. روش های آمار توصیفی و استنباطی با استفاده از نرم افزار SPSS12 انجام شده است جامعه آماری در این تحقیق 5 بانک خصوصی برتر در کشور ایران بوده که تعداد حجم نمونه آن 200 نفر انتخاب شد در تحقیق حاضر از پرسشنامه تحقیق برای آزمون فرض های تحقیق استفاده شد و پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ 89% به دست آمد همچنین در پایان از طریق این نرم افزار، با اطمینان 95% و خطای قابل قبول 5% آزمون مقایسه میانگین تک نمونه ای (T-TEST) و خی دو انجام گرفت. نتیجه گیری: نقش فناوری هوش تجاری (BI) این امکان را فراهم می کند که کسب و کار بانکداری نوین را در جهت افزایش تصمیمات تحلیلی، بانک های اطلاعاتی و عملیاتی به منظور ثبت تراکنش های کاربردی، تصمیم گیری مدیران و افزایش رضایتمندی مشتریان (CRM) داشته و با بهره وری رابطه بیشتری دارد.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری (BI)، داشبوردهای مدیریتی، جستجو و داده کاوی (DMS)، مشتری مداری (CRM)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/390315>

