

عنوان مقاله:

آینده نگری مدیریتی هتلداری سبز در مناطق بومی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و سامانه های مالی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

Meghdad Aminiyan - M.A. Student in Business Management – Marketing, Nonprofit Institution of Higher Education of Nima – Mahmoudabad – Mazandaran

Morteza Ghorbani - M.A. students in IT Management – EBusiness, Nonprofit Institution of Higher Education of Nima – Mahmoudabad – Mazandaran

Majid Bakhoda - M.A. Student in Business Management – Marketing, Nonprofit Institution of Higher Education of Nima – Mahmoudabad – Mazandaran

خلاصه مقاله:

امروزه محیط زیست و حفظ آن به مسأله ای حیاتی و دغدغه ای جدی برای مردم تبدیل شده است؛ فعالیت سازمان های حمایت از محیط زیست وتشکل های مردم نهاد در این راستا باعث شده است تا سازمان ها بیش از پیش به محیط زیست و لازمه ی حفظ آن توجه کنند. مشاهده شده که بقای محصولات سبز تا حدی بر مصرف کننده بر اساس درک اهمیت مسائل محیط زیستی و تمایل خود مانند سهم داشتن در این مسئله مانند خرید محصولات سبز در روند ترویج محصولات سبز مصرف کنندگان در تصمیم گیری فرآیندها و استراتژی بازاریابی موثر برای محصولات ضروری است. در این پژوهش بدنبال توصیه هایی در زمینه گردشگری و هتلداری منطبق با مسائل زیست محیطی هستیم تا با ارائه توصیه هایی در جهت بهبود مسائل موجود در کشور در این زمینه، کمک زیادی کرده باشیم.

کلمات کلیدی:

هتلداری سبز، محیط زیست، صنعت گردشگری، اکوتوریسم و اکوتوریست

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/390335>

