

عنوان مقاله:

مدیریت بازاریابی هتل‌های سبز

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و سامانه های مالی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

Morteza Ghorbani - M.A. students in IT Management – EBusiness, Nonprofit Institution of Higher Education of Nima –
Mahmoudabad – Mazandaran

Meghdad Aminiyan - Corresponding author M.A. Student in Business Management – Marketing, Nonprofit Institution
of Higher Education of Nima – Mahmoudabad – Mazandaran

Nima Majdi - M.A. Student in Business Management – Marketing, Nonprofit Institution of Higher Education of Nima –
Mahmoudabad – Mazandaran

Ali Fatehi - M.A. Student in Business Management – Marketing, Nonprofit Institution of Higher Education of Nima –
Mahmoudabad – Mazandaran

خلاصه مقاله:

برخی از هتل‌ها طرح‌های مختلفی را پیش گرفتند که موقعیت خود را بعنوان هتل سبز تثبیت کنند و یکی از این شگردها استفاده کشورهای عضو اکو از برچسب سبز بعنوان یکی از شیوه‌ها برای جذب مشتریان میباشد. هدف اصلی مطالعه بررسی هتل‌های ایران و برداشت نظر مدیران از استراتژی‌های مختلف بازاریابی سبز میباشد که توسط 24 شاخص که در پرسشنامه موجود میباشد را بیان کردیم. بررسی‌ها نشان میدهد که درک مدیران هتل از بازاریابی هتل سبز با طراحی و شروع خدمات سبز بوده و اینکه هتل‌ها به ارائه محصولات و خدماتی که هیچ آسیبی به سلامتی انسان نزند و مغایر با بهداشت زیستی انسان نباشد و اینترنت هم بعنوان کانالی موثر برای بازاریابی هتل‌های سبز میباشد که مشتریان می‌توانند بصورت مستقیم خودشان از این قابلیت‌ها آگاهی یابند. از آزمون t مستقل و ANOVA به بررسی تفاوت‌های قابل توجه به روش مدیریت هتل‌ها با تفاوت در پیشینه حرفه ای و جمعیت شناختی و به استراتژی‌های مهم بازاریابی هتل‌های سبز پرداختیم. یافته‌های ما نشان میدهد که هتل‌های با سطح پایینتر از مقیاس ستاره تمایل کمتری به بازاریابی سبز داشته و هتل‌های بزرگتر با ستاره بالاتر به اتخاذ شدیدتر بازاریابی سبز پرداختند. این مطالعه همچنین تعدادی از مدیران هتل را ملزم میکند که با بینش و ادراک بهتر به پیاده سازی بازاریابی سبز اهمیت داده و به آنها اجازه دهد که از اقدامات سبز شویی جلوگیری کند و گامی برای جذب مسافری و آگاهی آنها از هتلداری سبز بردارند.

کلمات کلیدی:

مدیریت بازاریابی، هتل‌های سبز، گردشگر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/390336>



