

عنوان مقاله:

نقش رسانه ملی در ترویج سبک زندگی ایرانی - اسلامی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمد شکرایی - کارشناسی ارشد مدیریت امور فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

عفت طاهری - کارشناس ارشد روانشناسی تربیتی دانشگاه شهید بهشتی تهران

خلاصه مقاله:

لزام نقش آفرینی رسانه ملی در ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی موضوعی است که در ابلاغیه حکم رئیس جدید رسانه ملی توسط رهبر معظم انقلاب تصریح شده است حال مسئله ای اساسی این است که رسانه ملی چگونه میتواند در ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی نقش آفرینی کند؟ نوشتار حاضر که به اقتضای ضرورت به تبیین مولفه های سبک زندگی ایرانی اسلامی پرداخته است بیشتر بر هدف اصلی پژوهش یعنی تبیین نقش رسانه ملی در ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی متمرکز شده است این مقاله دارای رویکرد کیفی می باشد و از روش مطالعه ای کتابخانه ای و سندکاوی برای گردآوری داده ها و اطلاعات استفاده شده است یافته های پژوهش حاضر بیانگر آن است که رسانه ملی از طریق گفتمان سازی ارزش گذاری و هنجار سازی افزایش سرمایه اجتماعی تربیت ذائقه سلیقه مخاطبین الگوبردازی صحیح و افزایش سواد رسانه ای مخاطبین در ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی ایفای نقش مینماید اگر رسانه ملی قصد داشته باشد برای انسان امروزی الگویی از سبک زندگی اسلامی ایرانی ترسیم کند و آن را در سطحی فراگیر نهادینه سازد باید بکوشد با تصرف حس زیبایی شناسی مخاطب سازگاری آموزه های اصیل دینی و الگوهای رفتاری برآمده از این آموزه ها را با فطرت انسانی تبیین و اشکار کنند

کلمات کلیدی:

سبک زندگی، رسانه، رسانه ملی، سواد رسانه ای، سرمایه اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/390723>

