

## عنوان مقاله:

هوش هیجانی و رابطه آن با عزت نفس و ابراز وجود کارکنان شرکت توزیع نیروی برق استان لرستان

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

علی میر - گروه مدیریت بازرگانی، واحد خرم آباد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خرم آباد، ایران

محمدرضا بازگیر - کارشناسی ارشد پژوهشگری علوم اجتماعی، آموزش و پرورش استان لرستان

شمس الدین کمالوند - کارشناس دفتر تحقیقات شرکت توزیع نیروی برق استان لرستان

معصومه نوروزی حافظی - گروه مدیریت بازرگانی، واحد تهران غرب، دانشگاه آزاد اسلامی تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از این مقاله، بررسی رابطه بین هوش هیجانی و عزت نفس و ابراز وجود کارکنان شرکت توزیع نیروی برق استان لرستان می باشد. در این تحقیق با بهره گیری از مدل های موجود به تبیین ابعاد، مؤلفه ها و شاخص های مربوط به هوش هیجانی به عنوان متغیر پیش بین و عزت نفس و ابراز وجود به عنوان متغیرهای ملاک در شرکت توزیع نیروی برق استان لرستان پرداخته شد. داده های لازم از طریق پرسشنامه های استاندارد عزت نفس روزنبرگ با 11 سؤال، ابراز وجود 33 سؤال و هوش هیجانی بار آن با 01 سؤال گردآوری شد. جامعه آماری مورد نظر مشتمل بر - کارکنان شرکت توزیع نیروی برق استان لرستان بوده است که با بهره گیری از روش کوکران، تعداد 112 نفر از آنها به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. روش تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر روش اجرا، توصیفی پیمایشی و همبستگی بود. برای توصیف داده ها از میانگین و انحراف -معیار استفاده شد که عزت نفس کارکنان را در سطحی بالاتر از متوسط و سطح هوش هیجانی و ابراز وجود را به ترتیب متوسط و کمتر از سطح متوسط نشان داد. نرمال بودن داده ها با استفاده از آزمون کولموگروف اسمیرنف تأیید گردید و ضرایب همبستگی بین متغیرهای مورد بررسی حاکی از رابطه معنادار و مثبت در سطح 00 % اطمینان بوده است. در این راستا هوش هیجانی کارکنان شرکت توزیع نیروی برق استان لرستان می تواند در پیش بینی متغیرهای عزت نفس و ابراز وجود آنها نقش داشته و سهم آن در ارتباط با عزت نفس بیش از ابراز وجود می باشد

## کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، ابراز وجود، عزت نفس، شرکت توزیع نیروی برق استان لرستان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/390840>

