

عنوان مقاله:

رابطه عدم تقارن اطلاعاتی با شکاف نسبی بازده واقعی و بازده مورد انتظار شرکتها شاخص 05 شرکت فعال

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

فهیمة دهقانی اشکذری

جمالبرزگری خانقاه

علیرضا رعیتی

خلاصه مقاله:

این نوشتار رابطه عدم تقارن اطلاعاتی با شکاف نسبی بازده واقعی و بازده مورد انتظار شرکت های فعال پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران را بیان می نماید. بدین صورت که عدم تقارن اطلاعاتی به عنوان متغیر مستقل و شکاف نسبی بازده واقعی و بازده مورد انتظار شرکتها به عنوان متغیر وابسته طی دوره زمانی 2111-2121 محاسبه می شوند. مبتنی بر اطلاعات واقعی در صورت های مالی شرکتهاست لذا تحقیق کاربردی می باشد. با توجه به استفاده از اطلاعات گذشته، روایی تحقیق پس رویدادی است و روش تحقیق از نوع همبستگی می باشد و برای بررسی وجود رابطه بین متغیر مستقل و متغیر وابسته از مدل رگرسیون چند متغیره و برای برآورد مدل و آزمون فرضیه از نرم افزار spss استفاده شده است

کلمات کلیدی:

عدم تقارن اطلاعاتی، قیمت پیشنهادی خرید و فروش، بازده واقعی، بازده مورد انتظار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/390865>

