

عنوان مقاله:

بررسی مقایسه ای مدل‌های مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتی CSR

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

رضا احمدی کهنعلی - عضو هیئت علمی گروه مدیریت صنعتی دانشکده علوم انسانی دانشگاه هرمزگان

طیبه عباس نژاد - عضو هیئت علمی گروه مدیریت صنعتی دانشکده علوم انسانی دانشگاه هرمزگان

ماهرخ زنده بودی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشکده علوم انسانی دانشگاه هرمزگان

خلاصه مقاله:

هدف از مطالعه حاضر بررسی مقایسه ای مدل‌ها و چارچوب‌های مختلف در زمینه مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتی می باشد در این راستا مهمترین مدل‌ها و چارچوب‌های مطرح در این زمینه شامل هرم مسئولیت پذیری اجتماعی کارول تئوری ذینفعان مدل سه مرحله ای عملکرد سازمان چارچوب سه سطحی وود مدل لانتوس و مدل استاندارد ایزو 26000 مسئولیت پذیری اجتماعی معرفی شد در این میان مدل کارول مدل سه مرحله ای عملکرد س ازمان و مدل لانتوس دارای ابعاد مشترک اخلاقی بشردوستانه و استراتژیک بوده و مدل وود و مدل سه مرحله ای عملکرد سازمان از نظر سطوح موسسه ، سازمانی، فردی و مراحل مسئولیت پذیری اجتماعی سازمان ، پاسخگویی اجتماعی سازمان /مدیریت مسائل عمومی بیان شده و در دو مدل به نوعی دارای وجه اشتراک می باشند مدل استاندارد ایزو 26000 مسئولیت پذیری اجتماعی نیز دارای هفت موضوع اساسی می باشد که به نوعی ابعاد مطرح شده در سایر مدل‌ها را دربر گرفته و همچون تئوری ذینفعان بر تعامل سازمان با جامعه و ذینفعان بطور ویژه تاکید و توجه دارد

کلمات کلیدی:

مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتی ، مدل‌های مسئولیت پذیری اجتماعی ، استاندارد ایزو 26000

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/390892>

