

عنوان مقاله:

جایگاه خلاقیت و نوگرایی در مدیریت اسلامی

محل انتشار:

کنگره ملی پژوهش های کاربردی علوم انسانی اسلامی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

فرشاد نادری نیا - دکتری تخصصی مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

عبدالرضا امیراحمدی - دانشجوی دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

خلاصه مقاله:

همه سازمانها برای رشد و بقای خود به اندیشه های نو و نظریات بدیع و تازه نیازمندند افکار و نظریات جدید خون تازه ای را به کالبد سازمان تزریق می کنند و آن را از فنا و نابودی می رهند حیات جهان بسیار متغیر و پرتلاطم امروز ما نیازمند نوآوری و خلاقیت است در این راستا تحقیق حاضر به تشریح مفاهیم و مبانی خلاقیت و نوآوری و جایگاه و نقش آن در مدیریت اسلامی می پردازد تعاریف مختلفی از خلاقیت ارائه میشوند و از دیدگاه روانشناسی سازمانی متون اسلامی و ادبیات فارسی مورد بررسی قرار میگیرند بر همین اساس این تحقیق به روش توصیفی - تحلیلی مورد مطالعه قرار گرفت نتایج این پژوهش نشان میدهد که خلاقیت وجه مشترک هر چهار مولفه پیش گفته است و نقش حیاتی در بهبود و تکامل زندگی انسانها و سازمانها دارد عامل کلیدی و آنچه که هم اکنون در جهان در کانون توجه سازمان و جوامع بشری قرار دارد منبع عظیم نیروی انسانی است و مهارت مدیران اسلامی در شناسایی رفتار و شخصیت افراد و برخورد مناسب با آن که همان مهارت انسانی و ارتباطی محسوب میشود در ایجاد فضای مناسب ظهور خلاقیت و پرورش نیروهای انسانی خلاق اهمیت بسیاری دارد

کلمات کلیدی:

خلاقیت ، نوگرایی ، مدیریت اسلامی ، ادبیات فارسی ، روابط انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/391117>

