

## عنوان مقاله:

بررسی نقش رسانه های نوین ارتباطی و بروز آسیب های اجتماعی، فرهنگی و مذهبی در بین جوانان . شهر دهشت در سال 1393

## محل انتشار:

کنگره ملی پژوهش های کاربردی علوم انسانی اسلامی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

نجف اصغر نژاد - کارشناس ارشد جامعه شناسی.

کوروش داوری - دانشجوی دکتری جامعه شناسی دانشگاه شیراز.

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی رابطه بین نقش رسانه های نوین ارتباطی و بروز آسیب های اجتماعی، فرهنگی و مذهبی در بین جوانان شهر دهشت در سال 1393 می باشد. این پژوهش به روش پیمایشی و به صورت توصیفی و تحلیلی انجام گرفته است. جهت تعیین حجم نمونه به روش آماری 400 نمونه ازدانش آموزان مقطع متوسطه دوم ساکن شهر دهشت انتخاب شده است. پس از جمع آوری اطلاعات در قالب پرسشنامه های استاندارد شده رسانه های نوین ارتباطی و پرسشنامه عوامل اجتماعی، فرهنگی و مذهبی، داده ها به کمک نرم افزارهای آماری EQS و AMOS و SPSS و مدل معادلات ساختاری و تحلیل مسیر، ضریب همبستگی، و آزمون های آماری رگرسیون خطی و چندگانه در قالب جداول توصیفی و تحلیلی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته اند. یافته نشان می دهد: براساس محاسبات مدل معادلات ساختاری، مدل تحلیل مسیر و آزمون های آماری رگرسیون خطی و چندگانه بین نقش رسانه های نوین ارتباطی و عوامل اجتماعی، فرهنگی و مذهبی، رابطه مثبت و معناداری وجود دارد به طوری که سطح معناداری و ضریب همبستگی بین نقش رسانه های نوین ارتباطی و عوامل اجتماعی، فرهنگی و مذهبی، به ترتیب  $r=0/32$  و  $P=0/001$  کاش ارتباط با خانواده  $P=0/001$  و  $r=0/23$  افت تحصیلی  $P=0/001$  و  $r=0/56$  کاهش روابط اجتماعی  $P=0/001$  و  $r=0/50$  عدم همنوایی با ارزشهای جامعه  $P=0/001$  و  $R=0/60$  بی توجهی به اعتقادات مذهبی  $P=0/001$  و  $r=0/60$  وضعیت نامساعد روحی و روانی  $P=0/001$  و  $r=0/40$  و  $P=0/001$  مربوط به بی توجهی به هویت ملی می باشد. طبق نتایج حاصل از رگرسیون خطی 10/1 درصد از تغییرات کاهش ارتباط با خانواده مربوط به نقش رسانه های نوین، 5% مربوط به متغیر افت تحصیلی 31/3 درصد کاهش روابط اجتماعی 24/7 درصد عدم همنوایی با ارزش های جامعه 25/5 درصد بی توجهی به اعتقادات دینی و مذهبی 10/5 درصد وضعیت نامساعد روحی و روانی و 24% از تغییرات بی توجهی به هویت ملی مربوط به نقش رسانه های نوین ارتباطی می باشد. هم چنین یافته های تحلیل مسیر نیز نشان می دهد متغیرهای مورد بررسی به طور مستقیم و غیر مستقیم متأثر از نقش رسانه های نوین ارتباطی بوده اند.

## کلمات کلیدی:

نقش رسانه های نوین ارتباطی، آسیب های اجتماعی، فرهنگی و مذهبی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/391128>

