

## عنوان مقاله:

تاملی بر نقش جنسیت در سبک مدیریت بدن زنان و مردان

## محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی جامعه شناسی و علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

انسبه جلالوند - دانشجوی کارشناسی ارشد مطالعات زنان دانشگاه الزهرا(س)

افسانه توسلی - استادیار و عضو هیات علمی دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی دانشگاه الزهرا(س)

## خلاصه مقاله:

بدن آدمی مجموعه ای از توانایی ها و محدودیت ها را شامل میشود و در همه مقاطع زندگی تحت تاثیر اقتضائات فرهنگی اجتماعی جامعه ای است که در آن به سر می برد برخی از جامعه شناسان با استناد بر آمیختگی زیاد جسمانیت انسان با مولفه های فرهنگی اجتماعی بدن را یک سازه اجتماعی دانسته اند این مقاله به بررسی نظری مفاهیم مطرح در حوزه جامعه شناختی بدن پرداخته است از آنجا که مدیریت بدن و کنترل آن در این مقاله از رهگذر جنسیت در نظر گرفته شده است باین نتایج برخی تحقیقات برانیم تانسان دهیم این متغیر جنسیت عامل تعیین کننده ای در مدیریت بدن است به این معنا که با وجود عوامل مختلف فرهنگی و اجتماعی برای مدیریت بدن جنسیت به عنوان زیربنای این مسئله عمل می کند شیوه های تغییر بدن فقط بر مبنای تغییر جنسیت به وجود نمی آیند اما جنسیت میتواند به عنوان عرصه ای مهم برای روابط بدنهای و درگیری و تغییرات آنها فهم شود ویژگیهای ظاهری برای زنان بیشتر اهمیت دارد چرا که تصور می کنند چهره و بدنهای زیباتر میتواند آنها را در دستیابی به اهداف و ایده الهای اقتصادی و اجتماعی خود یاری رساند در واقع زنان بانوعی دید ابزاری به بدنهای خود می نگرند که مردان نیز در شکل گیری این انتظارات نقش موثری دارند تمام این عوامل بر جنسیت عرضه می شوند تا زنان و مردان بدنهای خود را با شیوه هایی که میخواهند تعریف و بازنمایی کنند

## کلمات کلیدی:

جامعه شناسی بدن ، مدیریت بدن ، زنان ، جنسیت ، بازنمایی خود ، نگرش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/391551>

