

عنوان مقاله:

اشتغال و جنسیت

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی جامعه شناسی و علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

سیده فاطمه اندرواژ - دانشجوی کارشناسی ارشد جامعه شناسی دانشگاه خوارزمی

وحید جان محمدی لرگانی - دانشجوی کارشناسی ارشد جامعه شناسی دانشگاه خوارزمی

ندا یوسفی - دانش آموخته کارشناسی ارشد جامعه شناسی دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

تلاش زنان در رسیدن به مشاغل اجتماعی اقتصادی و فرهنگی در دهه های اخیر در پی تقاضای یابندگان کاروهمچنین نیاز بازار کار رشد قابل توجه و چشمگیر داشته است هدف پژوهش حاضر بررسی عوامل موثر بر سهم زنان در نیروی کار و ویژگیهای شخصیتی و انگیزه زنان موانع اشتغال زنان پیامدهای اشتغال زنان انگیزه زنان برای اشتغال راه کارهای رفع موانع در اشتغال زنان می باشد در این نوشتار از روش اسنادی استفاده شده است پژوهش اسنادی پژوهش مبتنی بر شواهد برگرفته از مطالعه اسنادمانند ارسپوها یا اماررسمی است در بخش موانع اشتغال زنان نظریات مربوط به آن را مرور خواهیم کرد که عبارتند از: نظریه نئوکلاسیک، نظریه تجزیه شدن بازار کار نظریه های جنسیتی نظریه ی فونکسیونالیستی که هر کدام از آنها به نحوی این پدیده را تبیین می کنند از ویژگیهای شخصیتی و انگیزه زنان میتوان به نیاز به موفقیت کانون کنترل مخاطره پذیری تحمل خلاقیت چالش طلبی و گسترش توسعه شغلی بهبود فرصتهای اقتصادی نیاز به استقلال بیشتر و... اشاره کرد

کلمات کلیدی:

جنسیت ، اشتغال ، نظریه اشتغال ، انگیزه های اشتغال ، موانع اشتغال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/391632>

