

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر میزان آگاهی بر گرایش به مصرف فست فود در شهرستان بروجرد

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی جامعه شناسی و علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

یزدان الهی - دانشجوی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد و دبیر آموزش و پرورش بروجرد

لیلا عظیمی - استاد گروه جامعه شناسی پردیس علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی بروجرد ایران

خلاصه مقاله:

مدتی است که در تمام دنیا به ویژه ایران و خصوصا در شهر بروجرد سبک تغذیه مردم تغییرات چشمگیری داشته است که یکی از این شیوه های تغذیه گرایش به مصرف فست فودها می باشد که امروزه افزایش قابل توجهی در بین مردم داشته است امروزه گرایش به مصرف فست فود یک مساله اجتماعی است چون با ارزشهای سنتی شمار مهمی از مردم مغایرت دارد امروزه گرایش به مصرف فست فود بارگرانی بردوش اجتماع سنتی می باشد و شیوه های معلوم برای رفع و دفع آنها مورد غفلت قرار گرفته است پس برای تغییر آن وضعیت باید اقدام کرد به همین خاطر در این تحقیق درصدد یافتن رابطه و بررسی تاثیر عامل میزان آگاهی بر این تغییر سبک تغذیه یعنی گرایش به فست فود و همچنین پیامدهایی را که میتواند داشته باشد برآمده ایم تا شاید در جهت افزایش آگاهی های مردم و همچنین کاهش و جلوگیری از این مضرات گامهایی برداشته باشیم به همین دلیل سعی داشته ایم تا این موارد را در شهرستان بروجرد در بین متاهلین بررسی کنیم از طریق فرمول کوکران 386 نفر از این جا معه اماری بصورت تصادفی جهت بررسی و انجام تحقیق برای نمونه اماری انتخاب شدند که در یک مقطع زمانی بصورت پیمایشی و با استفاده از پرسشنامه معتبر و دارای روایی لازم از آنها در این زمینه اطلاعات جمع اوری شده است که در نهایت این طور نتیجه گیری شد که متغیر میزان آگاهی بر تغییر سبک تغذیه از نوع گرایش به فست فود تاثیر داشته است

کلمات کلیدی:

سبک زندگی ، سبک تغذیه ، فست فود ، میزان آگاهی ، مضرات فست فودها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/391637>

