

عنوان مقاله:

اثر فضای کسب و کار برکارآفرینی: یک مطالعه موردی برای کشورهای در حال توسعه منتخب شامل ایران

محل انتشار:

همایش ملی کارآفرینی و توسعه پایدار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سعید راسخی - استاد اقتصاد دانشکده علوم اقتصادی واداری دانشگاه مازندران

شیمایا خبره - کارشناس ارشد رشته علوم اقتصادی

ایمان رمضانپور - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

ایجاد فرصت های شغلی مناسب یکی از مسیرهای دست یابی به رشد اقتصادی و توسعه پایدار می باشد تجربه بسیاری از کشورهای پیشرفته نشان می دهد که کارآفرینی منجر به تولید ثروت، توسعه فناوری و اشتغال مولد با افزایش کارآیی و بهره وری عامل تولید می شود در عین حال یکی از بسترهای برای توسعه کارآفرینی ایجاد فضای مناسب کسب و کار است بطوریکه تجارب توسعه کشورها و مطالعات نهادهای بین المللی مانند بانک جهانی نشان می دهد که محیط کسب و کار بر توسعه کارآفرینی تاثیر مستقیم دارد از این رو در این مطالعه سعی شده است با بکارگیری الگوی داده های تابلویی برای 22 کشور در حال توسعه از جمله ایران طی دوره زمانی 2009-2014 میلادی اثر فضای کسب و کار برکارآفرینی آزمون و بررسی شود براساس نتایج بدست آمده سهولت کسب و کار نرخ رشد اقتصادی اندازه دولت دارای تاثیر مثبت و معنادار و نرخ فلاکت دارای اثر منفی برکارآفرینی است

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، فضای کسب و کار، داده های تابلویی، کشورهای در حال توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/391996>

