

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر آموزش کارآفرینی بر تمایل به کارآفرینی

محل انتشار:

همایش ملی کارآفرینی و توسعه پایدار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

ابوالحسن حسینی - هیئت علمی دانشکده علوم اقتصادی و اداری دانشگاه مازندران

طاهره خزایی پول - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مالی دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

مباحث مرتبط با کارآفرینی در دنیای امروز توجه ویژه ای را به خود جلب کرده است امروزه آموزش کارآفرینی می تواند راه کار ارزشمندی برای ایجاد تفکر کارآفرینی و اشتغال افراد علاقه مند باشد از آنجا که کارآفرینان منشا تحولات بزرگی در همه ی زمینه ها هستند آموزش کارآفرینی بسیار مورد توجه قرار گرفته است و در بسیاری از دانشگاه های دنیا تدریس می شود اگرچه هنوز ارتقای کارآفرینی از طریق آموزش با چالش همراه است لذا در این مقاله مروری بر بررسی های انجام شده در حوزه ی آموزش کارآفرینی و تاثیر آن بر تمایل به کارآفرینی خواهیم داشت . بدین منظور با مطالعه و مرور مقالاتی از این دست دریافتیم که آموزش کارآفرینی یکی از عوامل موثر بر تمایل به کارآفرینی است

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، آموزش کارآفرینی، تمایل به کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/392000>

