

عنوان مقاله:

بررسی ویژگیهای روانشناختی در کارآفرینی زنان

محل انتشار:

همایش ملی کارآفرینی و توسعه پایدار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مرتضی موقر - دانشیار دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه مازندران

زهره داودی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه مازندران

لیلا اسماعیل زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه مازندران

سولماز صنوبر - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

مقاله کارآفرینی به سرعت در حال گسترش است و کارآفرینی زنان موضوع خاص و مورد توجه سراسر جهان است. بسیاری از محققان معتقدند که فعالیتهای کارآفرینی توسط زنان، نقش برجسته ای در توسعه اقتصاد کشورها دارد. هدف از این پژوهش، بررسی و توصیف شاخصه های روانشناختی در زنان دلیل مهم توجه به موضوع کارآفرینی بوده و برخی معتقدند در جوامع امروزی، لازم است انقلاب کارآفرینی رخ دهد. هدف از این مقاله حاضر، تبیین اثرات متغییرهای روانشناختی موثر بر فرایند کارآفرینی زنان می باشد با در نظر گرفتن نظر محققان در حوزه های متفاوت لذا پیشنهاد شده است به دلیل این که ویژگی های شخصیتی زنان با کارآفرینی ارتباط دارند با شناخت ویژگی ها و خصایص شخصیتی در زنان شاید بشود روحیه ی کارآفرینی را در آنان تقویت نموده و بسیاری از مشکلات و نارسایی هایی را که جامعه و سازمان ها با آنها دست به گریبانند راحل کرد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی زنان، ویژگیهای روانشناختی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/392018>

