

عنوان مقاله:

رابطه کارآفرینی استراتژیک و مزیت رقابتی با بررسی نقش مدیریت تحول

محل انتشار:

همایش ملی کارآفرینی و توسعه پایدار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

مرتضی موقر - دکتر مرتضی موقر عضو هیات علمی دانشگاه مازندران

فاطمه ایزادی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی دانشگاه مازندران

مرضیه سادات عباسپور - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

پیچیدگی های کسب و کارهای امروزی درکنارتحولات محیطی و تکنولوژی ، ضرورت ارائه ی راهکارهای مناسب جهت تحقق اهداف سازمان رابه امری ضروری تبدیل کرده است. برهمن اساس دردوحوزه ی مدیریت استراتژیک و کارآفرینی، حرکت های درخودتوجهی ازسوی پژوهشگران وصاحبان کسب وکار به منظورترکیب جنبه های مشخص این حوزه ها صورت گرفته است. کارآفرینی ومدیریت استراتژیک هردوفرایندهای پویاهستند که باکارایی شرکت درارتباطمند. مدیریت استراتژیک درشرکت ها برای برقراری وبه کارانداختن مزیت های رقابتی از طریق یک زمینه ی محیطی خاص به کارگرفت می شود؛ درحالی که کارآفرینی جستجو برای مزیت های رقابتی ازطریق نوآوری درمحصول ، فرایند ونوآوری دربازاراست. دراین تحقیق ازروش توصیفی استفاده شده است که داده های آن بااستفاده از تحقیقات گذشت دراین زمینه جمع آوری شده وهدف آن بررسی رابطه بین کارآفرینی استراتژیک و مزیت رقابتی بابررسی نقش مدیریت تحول است همچنین این تحقیق بیان می کندکه کارآفرینی استراتژیک بابهره گیری ازتاثیرات مدیریت تحول برارتقای مزیت رقابتی تاثیرمی گذارد

کلمات کلیدی:

کارآفرینی ، مدیریت استراتژیک ، کارآفرینی استراتژیک ، مدیریت تحول

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/392027>

