

عنوان مقاله:

کارآفرینی و محیط فرهنگی اجتماعی و اقتصادی

محل انتشار:

همایش ملی کارآفرینی و توسعه پایدار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

سکینه ملایی - دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه غیرانتفاعی خزر محمودآباد

خلاصه مقاله:

باتوجه به اهمیت کارآفرینی در توسعه پایدار و خلق نمودن فرصتهای جدید در جهت فعالیت های اجتماعی و فرهنگی و اقتصادی ضرورت پرداختن به موضوع های مرتبط با کارآفرینی از جهت بسترهای اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی آن احساس می شود. کارآفرینی فرهنگی و اقتصادی به مجموعه ای از روابط می پردازد که تولید و مصرف کالاهای فرهنگی را در سطح اجتماعی بررسی می کند و نتایج آن بر اقتصاد جامعه نیز حائز اهمیت است. محیط کارآفرینی به عنوان محیط مطلوب برای کارآفرین می بایست از ویژگی های برخوردار باشد تا قادر باشد با رعایت ارزش های فرهنگی هر یک از بسترهای اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و آموزشی را با هم ترکیب کند و فرهنگی را ترویج کند که برای کارآفرینی ارزش قائل شود. با افزایش مشکلات اجتماعی در کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته کارآفرینی اجتماعی به عنوان راهی برای حل مشکلات در بسترهای مختلف اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی در ایجاد ارزش اجتماعی و سطح رفاه جامعه اهمیت بیشتری یافته است، بنابراین در این مقاله به منظور بررسی ضرورت کارآفرینی در جهت توسعه پایدار فعالیت ها در محیط اجتماعی به تعریف کارآفرینی و کارآفرین پرداخته و سپس فرهنگ کارآفرینی و ارزشهای حاکم بر آن و نقش اقتصاد در توسعه کارآفرینی در بستر اجتماعی مورد بررسی قرار می گیرد

کلمات کلیدی:

بستر اجتماعی و اقتصادی، محیط فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/392039>

