

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر رهبری و گرایش بازار بروی تعهد سازمانی (مورد مطالعه، شرکت های تولیدی استان مازندران)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

علیرضا شیروانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، گروه مدیریت دولتی، واحد چالوس دانشگاه آزاد اسلامی مازندران ایران

خلاصه مقاله:

سازمان های با سطح عملکرد بالا برای دستیابی به رشد پایدار، به توصیه های محققان در زمینه مدیریت استراتژیک توجه می کنند. ویژگی ها، ساختارها، فرهنگ و محیط از کسانی که شرکت کرده اند. توسط بسیاری از محققان مورد بررسی قرار گرفته است. بسیاری از این تحقیقات نشان دهنده اهمیت قابلیت های سازمانی در دستیابی به رشد پایدار در سازمان های با سطح بالای عملکرد است. پژوهش حاضر، به رهبری تحول گرا، گرایش بازار و تعهد سازمانی به عنوان منابع رشد پایدار در سازمان های با عملکرد بالا تأکید کرده است. در این مطالعه، نظرسنجی بر روی 147 مدیران میانی و ارشد 63 شرکت با عملکرد بالا در صنعت تولید در استان مازندران انجام شده است. برای بررسی روابط بین متغیرها و آزمون فرضیه ها به وسیله اطلاعات بدست آمده از پرسشنامه ها از نرم افزار آماری SPSS21 استفاده شده است. تحلیلی عاملی، تحلیل قابلیت اطمینان، همبستگی و تحلیل رگرسیون برای بررسی داده استفاده شده است. نتایج تجزیه و تحلیل نشان داد که دو بعد گرایش بازار (مشتری مداری و هماهنگی عملکرد درونی) به عنوان عوامل میانی تأثیرگذار در رهبری تحول گرا بر تعهد سازمانی می باشند.

کلمات کلیدی:

رهبری تحولگرا، گرایش بازار، تعهد سازمانی، سازمان های با عملکرد اجرایی بالا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/392213>

