

عنوان مقاله:

نقش آنکوباتورها در کارآفرینی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مرضیه رضایی کلانتری - استادیار گروه علوم تربیتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نکا

محمد صالحی - دانشیار گروه علوم تربیتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

خلاصه مقاله:

انکوباتورها به ابزارهای توسعه اقتصادی و برنامه های اصلاح می شوند که برای توسعه و سرعت بخشیدن به رشد شرکتهای کارآفرین از طریق طیفی از خدمات و منابع طراحی شده اند. آنکوباتورها به کسب و کارهای جدید کمک می کنند تا بر طیفی از مسئولیتهای یک کار جدید از طریق ارائه مزایای به بنگاه های نوپا که معمولاً بدان دسترسی ندارند، چیده شوند. آنکوباتور فرایند دینامیک توسعه کسب و کار است که محدوده وسیعی از فرایندها در جهت کمک به کاهش نرخ شکست شرکتهای نوپا و افزایش رشد آنها که توان بالقوه ایجاد اشتغال و ثروت را دارند شامل می شوند. در این مقاله ابتدا به شرح و اهمیت مسأله تعاریف کارآفرینی تعاریف آنکوباتورها و جایگاه آنکوباتورها در کسب و کار و بررسی نقش دانشگاه در ایجاد بنگاه های علمی پرداخته می شود.

کلمات کلیدی:

انکوباتور، کسب و کار، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/392236>

