

## عنوان مقاله:

امضاء دیجیتال و روشهای احراز هویت در تجارت الکترونیکی

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

سیدسلیمان سیدین - دکتری DBA، مدرس دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)

حسن رنجبر سالانقوج - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه امام صادق (ع) مدرس دانشگاه پیام نور قوچان

## خلاصه مقاله:

در هزاره سوم یکی از مهمترین رویدادها پیدایش اینترنت و گسترش فراگیر آن در تمام عرصه ها بوده است که با استقرار روزافزون اینترنت و سایر وسایل ارتباطی زیرمجموعه IT، پدیده های جدیدی در زمینه سازی اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و ... پدید آمده است. دولتها نیز در جهت استقرار اثربخشی و کارآمدی خود در تمامی عرصه ها، وارد حوزه های نوینی شدند که امروز دولت الکترونیک نام دارد. دولت الکترونیک استفاده فناوری های جدید ارتباطی و اطلاعاتی به ویژه اینترنت و ... در جهت ارائه خدمات به شهروندان با کمترین هزینه و رضایت مندی بیشتر می باشد. یکی از تکنولوژی های که موجب افزایش اعتماد گردیده، امضای دیجیتالی می باشد. این تکنیک مبتنی بر رمزنگاری، باعث به رسمیت شناسی اطلاعات الکترونیکی شده به طوری که، هویت پدیدآورنده سند و جامعیت اطلاعات آن، قابل بازبینی و کنترل می باشد. در اسناد مکتوب، امضاء، نشان تأیید تعهدات قبول شده در آن سند به شمار می آید. از آن جهت که در تجارت الکترونیکی «مدارک الکترونیکی» دارای جایگاهی همانند اسناد مکتوب هستند، لذا امضا در این مدارک نیز دارای همان ارزش اثباتی می باشد.

## کلمات کلیدی:

امضاء، دیجیتال، تجارت الکترونیک، دولت الکترونیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/392291>

