

عنوان مقاله:

رهیافت های کارآفرینی در مدیریت نیروی انسانی و ارتباط آن با فضای درونی سازمانها

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سیدسلیمان سیدین - دکتری DBA، مدرس دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)

زهرا عابدینی مقانکی - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر که عصر شتاب و سرعت است، تغییرات و دگرگونی های فراوانی در حال رخ دادن است. موج این تغییرات، زندگی همه ما را نیز خواسته و ناخواسته تحت تأثیر قرار خواهد داد. از این رو جامعه ای در جهت سازگاری با تغییرات و رقابت جهانی پیشتاز خواهد شد که از نیروی انسانی ماهر و متخصص، خلاق و خودبأثور برخوردار باشد. در شرایط کنونی یکی از عواملی که سبب دگرگونی چهره اقتصادی، اجتماعی و صنعتی یک کشور می باشد فعالیتهای کارآفرینانه، برخورداری از روحیه کارآفرینی و در نهایت کارآفرینی انسان است. از نظر تیموتز 1990 کارآفرینی ایجاد یک چیز ارزشمند از هیچ و کارآفرین کسی است که دارای قدرت درک بالا و توانایی یافتن فرصتهاست و می تواند از طریق پرورش اندیشه و ایده خود و تبدیل آن به محصول یا خدمتی جدید اقدام به ارزش آفرینی از هیچ نماید. هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه بین جو سازمانی و کارآفرینی در پارک علم و فناوری خراسان می باشد. پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی - تحلیلی است. تحلیل یافته ها نرم افزار SPSS نسخه 17 نشان می دهد که بین جو سازمانی و کارآفرینی کارکنان در پارک علم و فناوری خراسان رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. عواملی مانند اهداف، نقش، قوانین، ارتباطات و پاداش نقش در کارآفرینی کارکنان تأثیر دارند و مدیران می توانند با ایجاد شرایطی، باعث بهتر شدن این ابعاد و در نتیجه بالا رفتن کارآفرینی در سازمان شوند.

کلمات کلیدی:

جو سازمانی، سیستم، نیروی انسانی، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/392327>

