

عنوان مقاله:

فرایند ادراک و نقش آن در اثربخشی مدیران و کارآفرینان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سیدسلیمان سیدین - دکتری DBA، مدرس دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)

الهه هاشم زهی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد مشهد

خلاصه مقاله:

امروزه منابع انسانی را مهم ترین منبع هر سازمان می دانند و از آن تحت عنوان «سرمایه انسانی» یاد می کنند، چرا که در حقیقت این نیروی انسانی است که دیگر منابع سازمان از قبیل سرمایه مالی، اطلاعات و غیره را به کار می گیرد و از آنها در جهت نیل به اهداف سازمانی استفاده می کند. حال اگر نیروی انسانی مهارت‌های لازم را جهت به کارگیری مناسب و موثر این منابع نداشته باشد، بدون شک سازمان از نیل به اهداف از پیش تعیین شده خود باز خواهد ماند. بنابراین مدیران با شناخت فرایند ادراک می توانند چرایی تفاوت واکنش‌های متفاوت افراد در برابر یک موضوع یکسان را درک کنند. ادراک همچنین بر فرایند خلق سازمان‌های جدید و اثربخشی کارآفرینان موثر است. در این مقاله به بررسی تأثیر فرایند ادراک از جنبه های مختلف بر اثربخشی مدیران و کارآفرینان پرداخته می شود.

کلمات کلیدی:

اثربخشی، فرایند ادراک، کارآفرینی، کنش های رفتاری، مدیریت سرمایه انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/392332>

