

## عنوان مقاله:

تعیین تأثیر برون سپاری بر اهداف عملیاتی و عملکرد پروژه ها (مطالعه صنایع مخابراتی ایران)

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

حبیب اله جوانمرد - دانشیار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

افسانه سرلک - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خمین

## خلاصه مقاله:

امروزه، مسایلی چون افزایش فشارهای رقابتی، دشواریهای کسب و کار، محدودیت منابع، پیچیدگیهای تکنولوژیک و تخصصیتر شدن کارها، شتاب تحولات محیطی، عدم اطمینان به آینده، افزایش هزینهها، بزرگتر شدن بیش از اندازه ی برخی از سازمانها و نیز محدودیتهای قانونی سبب شده است تا سازمانها در الگوهای مدیریتی خود تجدیدنظر کرده و برای دستیابی به مزیتهای رقابتی در دنیای کنونی کسب و کار، به استراتژیهای جدیدی روی آورند. یکی از این استراتژیها، تمرکز بر شایستگیهای اصلی و واگذاری انجام بسیاری از فعالیتهای به منابع خارج از سازمان یا برونسپاری است. بر این اساس، به منظور فراهم کردن امکان پاسخگویی کارها توأم با سطح خدمت مطلوب به مشتریان و توانمند شدن بنگاهها در واکنش به تقاضاهای متنوع امروزی، استراتژی برونسپاری به عنوان ابزاری کارآمد (اما توأم با ریسکهای بالقوه) توسط بسیاری از بنگاههای پیشرو به کار گرفته شده است

## کلمات کلیدی:

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/392494>

