

عنوان مقاله:

کارآفرینی و کسب و کار الکترونیکی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

مجید فتوحی - عضو هیات علمی آموزشکده فنی و حرفه ای سما یزد

خلاصه مقاله:

در سالیان اخیر، فن آوری های اطلاعات و ارتباطات که از آنان به عنوان فن آوری های جدید و یا عالی، یاد می شود، بیشترین تاثیر را در حیات بشریت داشته اند. فن آوری اطلاعات و ارتباطات، بدون شک تحولات گسترده ای را در تمامی عرصه های اجتماعی و اقتصادی بشریت به دنبال داشته و تاثیر آن بر جوامع بشری بگونه ای است که جهان امروز به سرعت در حال تبدیل به یک جامعه اطلاعاتی است. کسب و کار الکترونیکی یکی از زیر شاخه های فن آوری اطلاعات و ارتباطات بود و در جامعه ای که در آن دانائی و میزان دسترسی و استفاد مفید از دانش، دارای نقشی محوری و تعیین کننده است یکی از روشهای کارآفرینی می باشد. در یک نگاه کلی میتوان رفت کسب و کار الکترونیت عبارتست از کاربردی کردن کلیه سیستم های اطلاعاتی برای تقویت و کنترل فرآیندهای کسب و کار. و انواع آن را مشخص موانع؛ راهبردها و استراتژی کاربردی آن را در فرایند کارآفرینی بیان ن اییم

کلمات کلیدی:

کسب و کار الکترونیکی، کارآفرینی، فن آوری های اطلاعات و ارتباطات، مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/392500>

