

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین شاخص های هزینه نمایندگی با حق الزحمه حسابرسی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حسین خشنود خانکهدانی - ممیز مالیاتی و مدرس دانشگاه پیام نور خاوران

علی جعفری - عضو هیات علمی دانشگاه

رضا پورحسینی - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

خلاصه مقاله:

در این پژوهش به بررسی رابطه بین شاخص های هزینه نمایندگی با حق الزحمه حسابرسی پرداخته شده است. هزینه های نمایندگی از طریق افزایش ریسک و حجم و پیچیدگی های عملیات واحد مورد رسیدگی میتواند بر حق الزحمه های خدمات حسابرسی اثرات قابل توجهی داشته باشد در نتیجه ضروری است الگویی جهت تعیین حق الزحمه حسابرسی که شاخص هزینه های نمایندگی را مورد توجه قرار دهد، ارائه گردد. اطلاعات مورد نیاز برای آزمون فرضیه ها، از شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای سالهای 89-91 جمع آوری گردیده است. نتایج پژوهش نشان میدهد که بین شاخصهای هزینه نمایندگی و حق الزحمه حسابرسی رابطه معنیداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

حسابرسی مستقل، حسابرسی صورتهای مالی، هزینه های نمایندگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/392513>

