

## عنوان مقاله:

دستیابی به یک زنجیره تامین چابک با استفاده از روش گسترش عملکرد کیفیتفازی در شرکت خودرو سازی زامیاد

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

طوفان شفیعی زیارانی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه شمال

احمد جعفرزاده افشاری - استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشگاه شمال

## خلاصه مقاله:

چابکی یکی از مشخصه های اساسی برای رقابت در محیط های کسب و کار امروزی است. با توجه به افزایش رقابت در محیط های متغیر کسب و کار، سازمان ها برای کسب مزیت رقابتی باید با تامین کنندگان و مشتریان خود هم ردیف شده و برای کسب سطح قابل قبولی از چابکی در زنجیره تامین با یکدیگر مشارکت و همکاری کنند. در این مقاله رویکردی مورد استفاده قرار می گیرد که از طریق مرتبط ساختن مزیت های رقابتی، شاخص های چابکی زنجیره تامین و توانمندیهای چابکی زنجیره تامین، مناسب ترین توانمندیهایی که برای افزایش چابکی در زنجیره تامین موثر هستند شناسایی شوند تا شرکت مورد مطالعه از این توانمند سازها در جهت بهبود وضعیت رقابتی خود استفاده کند. این رویکرد بر اساس متدولوژی گسترش عملکرد کیفیت به ویژه خانه کیفیت پایه گذاری شده است. در این متدولوژی از منطق فازی استفاده شده است تا وابستگی ها و همبستگی های مورد نیاز در خانه کیفیت را بیان کند. در این پژوهش به دلیل بیان بهتر وابستگی ها و همبستگی ها در خانه کیفیت از اعداد فازی استفاده شد تا روابط به طور دقیق بیان شود. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل مدیران (واحد های مختلف سازمان  $K=7$ ) افراد متخصص و صاحب نظر در زمینه مدیریت زنجیره تامین در شرکت خودرو سازی مورد مطالعه و همچنین جمعی از خبرگان دانشگاهی ( $K=5$ ) می باشد. برخی نتایج حاصل از این تحقیق که از اهمیت بیشتری برخوردار هستند به این شرح می باشد: مزیت های رقابتی: کیفیت و انعطاف پذیری با درجه اهمیت 0.173 تنوع محصول با درجه اهمیت 0.169 مشخصه های چابکی زنجیره تامین: انعطاف پذیری نیروی انسانی با درجه اهمیت 0.1243 انعطاف پذیری در رابطه با دستورات عمل های کاری و استفاده از سیستم های نرم افزاری IT با درجه اهمیت 0.1135 سرعت عمل در تصمیم گیری با درجه اهمیت 0.1042 توانمند سازهای چابکی زنجیره تامین: نخست اجرای برنامه های توانمندسازی و آموزش نیروی انسانی دوم ایجاد روابط مبتنی بر اعتماد با تامین کنندگان و مصرف کننده نهایی و سوم توسعه فناوری اطلاعات و تجارت (تدارکات) الکترونیکی در زنجیره تامین.

## کلمات کلیدی:

چابکی، زنجیره تامین چابک، گسترش عملکرد کیفیت، خانه کیفیت، منطق فازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/392519>

