

عنوان مقاله:

مدیریت اخلاق در سازمان ها

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حسین کرمی - دانشجوی دکترای مدیریت سیستم، دانشگاه شیراز. شیراز

علی محمدی - عضو هیئت علمی دانشگاه شیراز. دانشیار، دانشگاه شیراز،

ایمان محمودزاده - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه شیراز.

خلاصه مقاله:

در آغاز هزاره سوم میلادی، علیرغم پیشرفتهای حیرتانگیز در حوزه علوم مختلف، بهخصوص در زمینه مدیریت، مقوله اخلاق (در کاربردی عام) ازجمله اخلاق فردی، اخلاق سازمانی و اخلاق کاری و حرفهای اهمیت ویژه‌ای پیدا کرده اند. بنابراین در مقاله حاضر سعی شده است تا قسمتی از این موضوع یعنی اخلاق حرفهای و مدیریت اخلاق حرفهای بررسی شود و راهکارهایی عملی برای تدوین و بکارگیری اخلاق حرفهای در سازمانها ارائه شود. همچنین در این مقاله سعی شده است تا راهکارهایی برای کمک به مدیران برای وارد شدن به بحث اخلاق کاری و حرفهای ارائه شود.

کلمات کلیدی:

اخلاق، اخلاق سازمانی، اخلاق حرفهای، مدیریت اخلاق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/392549>

