

عنوان مقاله:

رتبه بندی فاکتورهای اثربخش 7Ms در سیستم های تولیدی ایران با استفاده از AHP فازی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

موسی امینی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، موسسه آموزش عالی الغدیر تبریز، ایران

علیرضا علی نژاد - استاد یار دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، دانشکده مهندسی صنایع و مکانیک، قزوین، ایران

شهرام میرزایی دریانی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل، گروه مدیریت، اردبیل، ایران

مجتبی شبگو - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش مالی)، موسسه آموزش عالی ارس تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

در دنیای رقابتی امروز سازمان ها جهت ادامه حیات به دنبال افزایش کارایی و اثربخشی خود می باشند. لذا باید بر روی ورودی هایی تمرکز کنند که نقش مهمتری نسبت به مابقی ورودی ها در موفقیت آنها دارند. این مقاله در راستای رتبه بندی 7Ms (مدیریت نیروی انسانی، بازاریابی، مواد اولیه، ماشین، متد و سرمایه) و زیر شاخص های آنها در سازمان های تولیدی ایران می باشد. در این تحقیق از ابزار تحلیل سلسله مراتبی فازی برای رتبه بندی این ورودی ها استفاده می شود. در ادامه نتایج با رتبه بندی ایده آل مقایسه می شود و میزان تفاوت آنها مورد بررسی قرار می گیرد.

کلمات کلیدی:

فاکتورهای اثربخش 7Ms، روش AHP فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/392593>

